

Ramowy harmonogram zadań informacyjno-promocyjnych na rok 2012.

Lp.	Nazwa zadania	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
1.	Udział w konferencjach, seminariach, sympoziach i konkursach	1	2	1	1
2.	Organizowanie szkoleń/warsztatów/konferencji/seminariów	1	1	-	-
3.	Organizowanie konferencji	-	-	1	-
4.	Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk materiałów informacyjno-promocyjnych	-	-	1	-
5.	Wykonanie materiałów promocyjnych	-	-	+	-
6.	Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk (publikacja) i dystrybucja materiałów	-	-	1	-
7.	Prowadzenie stron internetowych	+	+	+	+
8.	Przygotowanie spotów reklamowych i wyemitowanie ich w telewizji i radiu	-	-	-	-
9.	Przygotowanie artykułów sponsorowanych i wykup powierzchni w prasie	1	1	1	-
10.	Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2007-2013	+	+	+	+
11.	Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez	-	3	4	2
12.	Pisemne udzielanie odpowiedzi na pytania beneficjentów	+	+	+	+
13.	Udział w ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprezach	+	+	+	+
14.	Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych	+	+	+	+